REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 25 DEL MES DE 8 DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Realizar asesoria y ejecución Plan de acción Unidad Productiva Aves del corral de la Capilla

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Jaiba Eduardo Cardenas Colorado	4145777					robolleonc@hotmail.com	3123758277		
2	Jose Alejandro Guzmán Avila	7179775		X		SENA SED	jaguzmana@sena.edu.co	3103413110		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.03		
DISEÑO PLAN DE ACCIÓN A LA UNIDAD PRODUCTIVA AVES DEL CORRAL		
CIUDAD Y FECHA: La Capilla 25/8/ 2022	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 4:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Instalaciones Calle 5 – 3 82 La Capilla	**DIRECCIÓN GENERAL /REGIONAL BOYACA / CEDEAGRO**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

Tratar temas relacionados con la validación y aceptación del producto en el mercado

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Realizar validación del producto huevo de gallina y aplicar cuestionario de encuesta a clientes de la unidad productiva a fin de conocer la aceptación del producto en el mercado.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8:00 am**,** se reúnen en las instalaciones de la unidad productiva el señor Robert Eduardo Cárdenas Moreno en calidad de suplente de la unidad productiva y el dinamizador de emprendimiento rural José Alejandro Guzmán Ávila de realizar el proceso de validadación del producto en el mercado para la cual se acude a visitar a distribuidores y consumidores de huevo puesto que la unidad productiva cubre solamente mercado local del municipio de la capilla, mediante conversatorio se escuchan la apreciaciones que tienen sobre el producto a igual se aplica el modelo de encuesta a tres de los compradores de huevo donde se conoció la opinión que se tienen respecto a calidad, presentación comercial, precio del producto, frecuencia de compra, número de unidades de compra, sugerencias del producto y por ultimo la atención por parte del vendedor de la unidad productiva. Se realiza en diligenciamiento de patrón de la encueta para este fin, se procede a realizar tabulación de la misma y análisis e interpretación de resultados y por último se realiza la autoevaluación del emprendimiento donde se pueden identificar variable como: Lista de clientes, principales clientes de la up, volumen de producción, frecuencia de compra por parte de los consumidores, capacidad de producción y aspectos a mejorar en la unidad productiva.

CONCLUSIONES

Para la validación del producto en el mercado se aplico encuesta a 3 compradores donde se indagó por los aspecto relacionados en el cuadernillo de la unidad productiva conociendo así la importancia de la opinión de los consumidores y si es el caso realizar algún ajuste en la unidad productiva para que el consumidor este satisfecho un 100% con el producto.
Se explica la forma de tabular las encuestas y la interpretación de los resultados de cada uno de los ítems que esta arrojó.
La unidad productiva brinda al mercado productos de excelente calidad lo cual hace que tenga demanda del producto y a la vez permanezca en el mismo, se pudo evidenciar que la unida productiva tiene acogida en el mercado lo cual demuestra que es viable y sostenible.

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar encuestas de satisfacción con los clientes con mayor frecuencia. Participación de eventos comerciales, mercados virtuales, capacitaciones, gestiones pertinentes al crecimiento y fortalecimiento de la UP: Cumplir con actividades propuestas en el plan de acción y en los tiempos estipulados.	Miembros de la Up y Dinamizador de Emprendimiento	A 30 Noviembre

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual





REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 29 DEL MES DE 8 DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Realizar asesoria y ejecución Plan de acción a unidad Productiva Apicar de Jenesano

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACION VIRTUAL
1	Elkin Enrique Castellanos Leon	ce. 1002536 332					elkinscastellanos@gmail.com.	3156896796		
2	Jose Alejandro Guerrero Avila	7179775		X		SER SENA	vaguerreroa@sena.edu.co	3203413110		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.03		
DISEÑAR PLAN DE ACCIÓN Y EJECUTAR TEMAS PROPUESTOS PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA . APICAR		
CIUDAD Y FECHA: Tunja - Jenesano 29/08/2022	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 4:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Unidad productiva, vereda Supaneca - Tunja.	**DIRECCIÓN GENERAL /REGIONAL** **BOYACA / CEDEAGRO**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

Tratar temas relacionados con la validación y aceptación del producto en el mercado

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Conocer y Apoyar la unidad productiva En la Gestión en el cumplimiento de Metas empresariales y objetivos de esta.
2. validar producto en el mercado y su grado de aceptación - Polen

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8:00 am**,** se reúnen en las instalaciones de la unidad productiva el señor ELKIN ENRIQUE CASTELBLANCO LEON en calidad de Líder de la Up y el dinamizador de emprendimiento rural José Alejandro Guzmán. Mediante panel sensorial se realiza la validación del producto donde consumidores de productos apícolas dan su punto de vista sobre el producto donde se pudo indagar aspectos relacionados con el posicionamiento del producto en el mercado para este caso el polen donde los consumidores dieron sus puntos de vista en cuanto se refiere a precio, volumen de compra, calidad, presentación, precio, mejoras al producto, y servicio al cliente, se realiza la autoevaluación del emprendimiento donde se pueden identificar variable como: Lista de clientes, principales clientes de la up, volumen de producción, frecuencia de compra por parte de los consumidores, capacidad de producción y aspectos a mejorar en la unidad productiva.

CONCLUSIONES

Se realizó y tabuló encuesta diseñada en el cuadernillo de la unidad productiva donde se conoció la opinión de los compradores respecto al producto.
Se explica el proceso de tabulación e interpretación de los resultados obtenidos
Se realizan sugerencias de mejora dados los resultados de cada ítem que contiene el patrón de encuesta. Como es el caso de implementar un empaque mas llamativo y que a la vez sea amigable con el medio ambiente, el rotulado del empaque junto con información de la up y una breve descripción de atributos y usos del producto.
Toda la información relacionada con la validación del producto se encuentra disponible en el cuadernillo de la unidad productiva para poder ser consultada.
El producto tiene buena aceptación en el mercado a pesar que la empresa esta iniciando actividades ya tiene un mercado asegurado para toda la producción de polen que esta produzca gracias a su calidad.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Realizar mejoras al producto que se va a comercializar.	Miembros de la Up y Dinamizador de Emprendimiento	A 30 Noviembre

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.





REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 14 DEL MES DE 8 DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Realizar asesoria y ejecución Plan de acción a UP Frutales El Colorado de Saboya.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACION VIRTUAL
1	Zendy Patricia Avila Castellanos	1056028709					zendy castellanos @gmail.com	3214590811		
2	Jose Alejandro Guzman Avila	7179775		X		SENA SER	joguzmana@sena.edu.co	3103413110		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.03		
REALIZAR ASESORIA Y VALIDAR EL PRODUCTO PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA FRUTAS EL COLORADO		
CIUDAD Y FECHA: Saboya 19/8/ 2022	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 4:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Unidas productiva vereda Merchán	**DIRECCIÓN GENERAL /REGIONAL BOYACA / CEDEAGRO**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Conocer aceptación de producto en el mercado.
2. Establecer compromisos con próximas actividades a realizar dentro del plan de acción, apertura de carpeta Plan de acción y mejoramiento de la up

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Conocer y Apoyar la unidad productiva En la Gestión en el cumplimiento de Metas empresariales y objetivos.
2. validar producto en el mercado y su grado de aceptación - mora en fresco

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo 8:00 se reúnen en las instalaciones de la unidad productiva la señora Zendy Patricia Ávila Castellanos en calidad de Líder de la Up y el dinamizador de emprendimiento rural José Alejandro Guzmán Ávila. Para la validación del producto se realiza una socialización con compradores de fruta en fresco de la región donde se pudo conocer la opinión que tienen sobre el producto para lograr acercamientos comerciales; mediante la aplicación de encuesta se ha podido establecer la intención de compra del producto junto con factores como son: precio, volumen de compra, calidad, presentación, precio, mejoras al producto, y servicio al cliente. Información registrada en documento de la unidad productiva para este fin. Se procede a realizar tabulación de la misma y análisis e interpretación de resultados y por último se realiza la autoevaluación del emprendimiento donde se pueden identificar variable como: Lista de clientes, principales clientes de la up, volumen de producción, frecuencia de compra por parte de los consumidores, capacidad de producción y aspectos a mejorar en la unidad productiva donde se comprueba que goza de fortaleza en el mercado donde también es evidente el impacto social que genera ya que se están empleando en promedio 5 mujeres cabeza de familia en la recolección de la mora.

CONCLUSIONES

Mediante la validación del producto se pudo establecer que la mora en fresco es un producto viable ya que tiene buena demanda en el mercado demostrando que existe un mercado real para el producto, además que la demanda del producto es mayor en gran medida que la oferta lo cual hace pensar a la emprendedora en aumentar el área de siembra del cultivo. Esta información reposa en el cuadernillo de la unidad productiva.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Velar por el crecimiento de la up Mantener la calidad del producto para posicionar a la up en el mercado de la ciudad de Bogotá.	Miembros de la Up y Dinamizador de Emprendimiento	A 30 de noviembre

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.





REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 22 DEL MES DE 8 DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Realizar asesoría y ejecución Plan de acción a OP Jucema del Municipio de Rachaita

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACION VIRTUAL
1	Oscar Javier Suarez Talquino	7938649					ojitas@gmail.com	3178030329	Si	
2	Jose Alejandro Guzman Rula	7174775		X		SENA SER	jaguzmana@sena.edu.co	3103413110		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 22 DEL MES DE 8 DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Realizar asesoría y ejecución Plan de acción a OP Jucema del Municipio de Rachaita

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACION VIRTUAL
1	Oscar Javier Suarez Talquino	7938649					ojitas@gmail.com	3178030329	Si	
2	Jose Alejandro Guzman Rula	7174775		X		SENA SER	jaguzmana@sena.edu.co	3103413110		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 22 DEL MES DE 8 DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Realizar asesoría y ejecución Plan de acción a OP Jucema del Municipio de Rachaita

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACION VIRTUAL
1	Oscar Javier Suarez Talquino	7938649					ojitas@gmail.com	3178030329	Si	
2	Jose Alejandro Guzman Rula	7174775		X		SENA SER	jaguzmana@sena.edu.co	3103413110		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.3		
EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓNN – VALIDACIÓN DEL PRODUCTO PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA AVÍCOLA LUCEMA		
CIUDAD Y FECHA: Pachavita 22/8/2022	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 4:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Instalaciones Up Vereda Sacaneca abajo , finca el Gaque	**DIRECCIÓN GENERAL /REGIONAL** **BOYACA / CEDEAGRO**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

Tratar temas relacionados con la validación y aceptación del producto en el mercado huevo de gallina

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Realizar validación del producto y aplicar cuestionario de encuesta a clientes de la unidad productiva a fin de conocer la aceptación del producto

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8:00 pm**,** se reúnen en las instalaciones de la unidad productiva el señor Oscar Javier Jiménez Tarquino en calidad de Líder de la Up y el dinamizador de emprendimiento rural José Alejandro Guzmán Ávila con del fin realizar la validación del producto se realiza una invitación a compradores de huevo donde pueden degustar el producto en una de sus preparaciones y donde ellos dan la opinión respecto a otros factores como son: respecto a calidad, presentación comercial, precio del producto, frecuencia de compra, número de unidades de compra, sugerencias del producto y por último la atención por parte del vendedor de la unidad productiva. Se realiza en diligenciamiento de patrón de la encueta para este fin, se procede a realizar tabulación de la misma y análisis e interpretación de resultados y por último se realiza la autoevaluación del emprendimiento donde se pueden identificar variable como: Lista de clientes, principales clientes de la up, volumen de producción, frecuencia de compra por parte de los consumidores, capacidad de producción y aspectos a mejorar en la unidad productiva, se explica a emprendedor la importancia de sugerencias y resultados de la tabulación con el fin de mejorar ciertos aspectos si es el caso.

CONCLUSIONES

Mediante el acercamiento con los consumidores se pueden estrechar lazos comerciales y al igual lograr incrementar la ventas gracias a la confianza que siente el cliente hacia la unidad productiva.
Mediante la aplicación de la encuesta se pudo recoger información al cual es empleada para realizar algún tipo de ajuste que sea requerido, por consiguiente, el emprendedor aprende a tabular la información para cuando requiera nuevamente recopilar información de importancia para la unidad productiva.
El huevo de avícola LUCEMA, tiene muy buena aceptación en el mercado gracias a los altos

estándares de calidad que maneja la unidad y la disciplina de los integrantes.
Gracias a la demanda del producto el emprendedor decide aumentar el numero de aves puesto que actualmente se tienen 500 las cuales no son suficientes para cubrir la demanda del mercado que tiene y se inician adecuaciones para realizar manejo de otras 500 aves

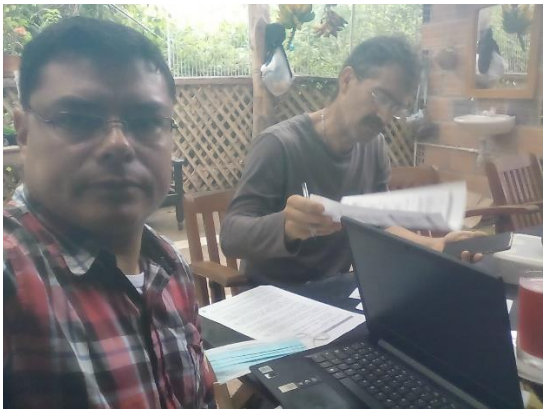
COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Estar en continuo contacto con los clientes, Asegurar y mantener la calidad de producto ya que ello caracteriza a la UP.	Miembros de la Up y Dinamizador de Emprendimiento	A 30 de noviembre

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual





REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 14 DEL MES DE 9 DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Realizar asesoría y ejecución Plan de acción UP Aurora El Porvenir del Municipio de Caldas.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACION VIRTUAL
1	Victor Manuel Davila Sierra	7330033					[illegible] gmail.com	3105870056		
2	Jose Alejandro Guzman Ado	7174775		X		SENA SER	jaguzman@sena.edu.co	3103411310		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.03		
DISEÑAR PLAN DE ACCIÓN – VALIDACIÓ PRODUCTO A UNIDAD PRODUCTIVA AVÍCOLA EL PORVENIR		
CIUDAD Y FECHA: Caldas 14/09/ 2022	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 4:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Punto de Venta Up Vereda la playa, Caldas	**DIRECCIÓN GENERAL /REGIONAL BOYACA / CEDEAGRO**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Conocer aceptación de producto en el mercado.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Validar producto en el mercado y conocer el grado de aceptación en el mercado – Huevo de gallina.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Siendo las 8:00 am**,** se reúnen en las instalaciones de la unidad productiva el señor Víctor Manuel Benítez Sierra en calidad de Líder de la Up y el dinamizador de emprendimiento rural José Alejandro Guzmán Ávila. De acuerdo con visita a clientes y distribuidores del producto se realiza validación del producto para el mercado donde mediante reunión y aplicación de encuesta de satisfacción se pudieron identificar varios aspectos relacionados con el producto entre los cuales se destacan precio, volumen de compra, calidad, presentación, precio, mejoras al producto, y servicio al cliente, información que se consigna en documento de validación del producto suministrado por el programa SER. Se realiza la autoevaluación del emprendimiento donde se pueden identificar variable como: Lista de clientes, principales clientes de la up, volumen de producción, frecuencia de compra por parte de los consumidores, capacidad de producción y aspectos a mejorar en la unidad productiva. Se sugiere implementar publicidad a la unidad productiva al igual diseñar el logo ya que el producto ha tenido buena aceptación en el mercado.		
CONCLUSIONES		
Mediante la validación del producto se pudo establecer que el huevo es un producto que tiene buena demanda y aceptación en el mercado como se ha demostrado y que en la mayoría de los casos los consumidores son personas que buscan una alimentación sana y productos frescos, se ha podido demostrar que la demanda es superior a la oferta. La información es recopilada en cuadernillo de la unidad productiva. Se explica el proceso de tabulación de las encuestas al emprendedor a fin de conocer el resultado final de las mismas. De acuerdo con los resultados obtenidos en cada ítem se especifica si es necesario realizar algún ajuste para atender los requerimientos del mercado. Comercialmente se sugiere clasificar al huevo ya que por peso uno tienen mayor precio que los otros, se sugiere implementar tabla fenavi para la clasificación		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Asistir a las asesorías programadas Realizar las actividades propuestas Mantener al calidad del producto.	Miembros de la Up y Dinamizador de Emprendimiento	A 30 de Noviembre.

Seleccionar y clasificar el huevo.		

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

Consumidores de huevo







REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 15 DEL MES DE 9 DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Realizar asesoría y ejecución Plan de Acción con UP la Despensa del Municipio de Maripí

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Elizabeth Pinilla	46677132					apica.eliza.caicedo@gmail.com	3112224772		
2	Jose Alejandro Guzman Avila	71797775		X		SENA SE	jaguzmpinae@sena.edu.co	3103113116		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.